



Campañas de sensibilización sobre abuso sexual de NNA

* Campaña “**Amigo Real**”¹ (lanzada en 2016): busca sensibilizar sobre los derechos de NNA y promocionar la línea telefónica 147 Fono Ayuda, a fin de evitar la violencia.

* Campaña “**Hay adultos que hacen de la inocencia una mercancía**”: consistente en el lanzamiento de prendas que combinan lencería erótica con sobreimpresos propios de prendas infantiles, para reflejar la humillación a la que son sometidos los NNA, cuando se los reduce a una simple mercancía sexual. Busca generar discusión sobre la temática, mayor compromiso social, e incremento de denuncias. Las prendas fueron enviadas a diferentes medios de comunicación, explicando su propósito y su *spot* fue difundido en salas de cines de importantes centros comerciales.

* Campaña “**Lazo Verde**” (desde 2012): el MINNA lidera la campaña nacional de prevención y sensibilización en conmemoración del 31 de mayo de cada año como “**Día Nacional contra el Maltrato, Abuso Sexual y Laboral de Niñas y Adolescentes del Paraguay**”, donde instituciones públicas, privadas y OSC se unen en torno al objetivo de sensibilizar sobre trata, explotación y abuso sexual de NNA.

* Diversas otras campañas fueron desarrolladas para sensibilización, fortalecimiento de instituciones locales, promoción del Servicio Fono Ayuda - 147 y promoción de denuncias sobre explotación sexual infantil, tales como:

- “Viví Encarnación yo Protejo los derechos de los niños, niñas y adolescentes” (2015, 2016, 2017);
- “Viví el carnaval, yo protejo 147”;
- “Disfruta encarnación – Juntos protegemos a la niñez y la adolescencia” #Al ritmo del carnaval (2019);
- “Prevención y lucha contra la explotación sexual de niñas, niños y adolescentes asociadas a viajes y turismo en Itapúa” (2019);
- Operativo Transchaco rally (desde 2007), entre otras.

¹ Mayor información en <https://www.ip.gov.py/ip/campana-apunta-a-desnaturalizar-y-denunciar-casos-de-violencia-infantil/>